

TargetRate RMS

Ofertă comercială

Plătești doar din cât crești.

Modelul de preț

Plătești 10% din creșterea cifrei de afaceri din cazare, față de aceeași lună a anului trecut.

Fără cost fix lunar. Dacă într-o lună nu crești, în acea lună nu plătești nimic.

Singurul cost de început: un **setup unic de 599 RON + TVA** (configurare și strategie inițială).

Exemplu

Hotel de 30 de camere — iunie, anul trecut, cazare	200.000 RON
Anul acesta, în iunie, cu strategie optimizată	228.000 RON
Creșterea	28.000 RON
Costul TargetRate RMS (10%)	2.800 RON + TVA
Tu păstrezi, în plus	25.200 RON

Ce este inclus

- ✓ Evaluare inițială a potențialului de creștere
- ✓ Configurarea TargetRate RMS pe hotelul tău
- ✓ Strategie de tarife și tarife de pornire pe canale
- ✓ Consultanță directă, periodică, cu un specialist
- ✓ Sincronizare automată cu channel managerul
- ✓ Monitorizare lunară și ajustarea strategiei

Cazuri speciale

- **Hotel nou, fără istoric:** tarif de proiect în primul an, apoi modelul de performanță.
- **Vrei doar softul:** variantă de abonament lunar, fără consultanță, la cerere.

De ce TargetRate RMS

15+

ani de experiență

100+

hoteluri optimizate

10-30%

creștere de RevPAR

RO-IT-EN

limbi disponibile

Primul și singurul sistem de revenue management construit nativ în limba română. Integrare oficială cu RoomCloud; alte sisteme prin API, la cerere.

Cum începem

- 1 **Evaluare gratuită.** Analizăm împreună situația hotelului și potențialul real de creștere.
- 2 **Setup și strategie.** Configurăm TargetRate RMS și stabilim strategia de tarife (599 RON + TVA, unic).
- 3 **Start.** Sistemul rulează, iar tu plătești 10% doar din creșterea obținută.

Programează o evaluare gratuită

Eduard Gabor Ciobotaru · Telefon: 0774 564 237

Web: hotelrevenue.ro · hotelrevenue.ro/contact